

## Degré K... des années-lumière d'avance !

CONGRÈS ADF 2011 STAND 2 L 05

C'est en 1995 que Jean-Marc Kubler crée la société. Fondateur de W&H France, c'est lui qui créa les marques LISA (stérilisateur autoclaves et premiers éclairages directs-indirects) et EXCALIBUR ; puis, il inventa pour Siemens en 1992 le 1er système Expert de location-entretien d'instruments. Spécialisée en gestion & organisation, Anne-Cécile Loste le rejoint en 1997 et structure la société : c'est très rapidement le succès. Productivité et rentabilité permettent les investissements en R&D nécessaires.

Le nom de l'entreprise, référence au °Kelvin (mesure de la température de couleur de la lumière), porte sa vocation : **la Lumière pour le dentaire.**

Les produits développés et mis sur le marché en adéquation avec les besoins des dentistes :

- ALBEDO et WIN'JIE (1996) : 1ers éclairages direct-indirects à répartition de lumière calculée.
- AURYS (1999) : 1er appareil à polymériser rapide à lampe micro-xénon,

- ALBEDO 5.H (2002) : introduction de la luminothérapie dans l'éclairage de soin.
- LOLé (2006) : 1ère Lampe opératoire à 4 LED seulement.
- ALBEDO UNA-N8 (2008) : 1ers luminaires « Lumière du Nord » étanches IP50.
- KLED (2010) : 1ère LED pour instrument en couleur blanc-neutre.

La philosophie de l'entreprise se reflète dans ses produits : faire toujours mieux, toujours plus innovant, toujours plus respectueux. Ses développements s'inscrivent en conformité à toutes les normes d'éclairage dentaire ainsi qu'aux standards d'hygiène des salles de soin et de chirurgie. Ils sont axés sur les technologies les plus modernes et, toujours, sur l'amélioration du confort et de la sécurité des soins. La sensibilité écoresponsable et esthète des 2 dirigeants se manifeste dans leur attachement à toujours réduire au maximum l'impact environnemental des produits qui, toujours plus performants, sont de moins en moins gourmands en énergie et en matériaux à recycler. Une at-

tention particulière est également apportée à leur design et leur ergonomie.

Leader sur ses marchés, Degré K possède en France 70 % des parts de marché de l'éclairage et du resourcing dentaire. La part de son CA à l'export représente plus de 50 %.



Degré K a été classée en 2004 à 2 reprises, par le Figaro et par Deloitte & Touch parmi les 1000 plus belles PME de France, notamment en 9ème position sur la région Alsace. La totalité de sa production propre est fabriquée au plus haut standard de qualité en Suisse, en France et en Allemagne chez des partenaires

certifiés ISO9001, leader chacun dans son expertise.

Établie depuis 2007 au cœur de Paris, Degré K s'apprête à participer à son 17ème ADF. Pour Jean-Marc Kubler, « ADF pourrait vouloir dire ADmirable Forum : le salon est notre baromètre du marché et le seul vrai instrument de mesure de la satisfaction, tant des utilisateurs que de nos clients distributeurs. Les compliments et les critiques sont toujours au rendez-vous. Ils sont nécessaires pour progresser, nous encourageant à continuer et dopent notre enthousiasme à parfaire la qualité ». Anne-Cécile Loste rajoute : « Un nou-

vel ADF est certes un gros investissement mais toujours productif. Celui de cette année a un écho tout particulier pour nous : le bien-être du patient, comme celui de toute l'équipe du cabinet dentaire, est notre cheval de bataille et le fondement même de notre activité ».